

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия №18»

<p>«Согласовано» Заместитель директора по ВР _____ Мельникова З.М. « 24» августа 2023г.</p>	<p>«Принято» На педагогическом совете протокол №1 от «29» августа 2023г.</p>	<p>«Утверждено» Директор МБОУ «Гимназия №18» _____ Губанова И.Ю. Приказ № 161 от «29» августа 2023г.</p>
---	--	---

**Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа
«Школьный пресс-клуб»**

Адресована учащимся от 12 до 17 лет (7-11 классы)
Срок реализации программы 1 год.

Автор-составитель: учитель начальных классов –
Шепелева Татьяна Алексеевна, высшая квалификационная категория

Пояснительная записка

Приоритетным направлением «Стратегии модернизации образования» является воспитание личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, способной принять правильное решение в жизненных ситуациях, готовой к полноценному общению с людьми по социальной группе, образованию, возрасту.

Чтобы воспитать такую личность, прежде всего необходимо научить ребенка решать языковыми средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях общения, то есть сформировать у него коммуникативную компетенцию, научить владеть всеми видами речевой деятельностью, заложить основы культурной устной и письменной речи.

Понятие коммуникативной компетенции включает в себя не только овладение необходимым набором речеведческих и языковых знаний, но и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности. Это соотносится и с реализацией воспитательных задач по формированию социально активной личности, ориентирующейся в современном мире. И если дать школьнику необходимые навыки, то и в ученические годы, и в будущем он сможет реализовать свои возможности, став профессиональным или внештатным корреспондентом.

В рамках дополнительной общеобразовательной программы «Школьный пресс-клуб» предусмотрен выпуск школьной газеты. Создание школьной газеты позволяет установить более тесные связи внутри гимназии. Участие учащихся в школьном пресс-клубе поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания. Кроме того, подобная практика оказывает влияние на выбор профессии. Газета остается самым простым и доступным школьным изданием.

Нормативной основой программы являются:

- Конституция Российской Федерации,
- Федеральный закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями),
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»,
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»,
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «Об утверждении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»,
- Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 06.06.2019) "О средствах массовой информации",

- Устав Образовательного учреждения,
- Положение о порядке разработки, оформления и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении «Гимназия № 18».

Направленность программы - социально-гуманитарная, **уровень освоения** – общекультурный.

Актуальность. Актуальность данного курса состоит в его социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения. Школьная печать является одной из самых активных и действенных форм воспитания. Газета призвана осветить важнейшие события школьной жизни, поднять актуальные проблемы, ответить на интересующие школьников вопросы. Программа дополнительного образования «Школьный пресс-клуб» связана с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Актуальность связана также с необходимостью развития у подростков жизненной позиции, нестандартного мышления, способности к творческому видению и отражению реальности, результативному общению, ответственности за свои дела, слова, поступки. Все эти качества играют важную роль в профессии журналиста и в немалой степени определяют поведение учащегося ещё только мечтающего стать в будущем журналистом.

Данная программа кроме увеличения возможностей развития ребёнка, способствует активизации общественной жизни школы при помощи регулярного выпуска школьных газет, а также интеграции детей в информационный процесс социума, его окружающего.

Программа включает в себя занятия теоретического обучения и практическое применение полученных знаний, изучение стилистики, редакторской правки, знакомство с самыми актуальными жанрами сегодняшнего дня, художественное оформление газеты, связь с основными курсами школьного обучения – русским языком и литературой, работа с рекламой.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Пройдя курс обучения, учащиеся приобретут начальные навыки профессии журналиста, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию. На занятиях учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания газеты безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

Цели программы: формирование нравственных качеств личности, социальной и гражданской активности обучающихся посредством создания живой, активно работающей информационной среды, освещения школьных событий.

Задачи:

- знакомство с многообразием журналистских жанров, с основами издательского дела;
- обучение основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов;
- формирование у обучающихся практических навыков журналистской работы: умение собирать информацию и пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;
- развитие коммуникативной культуры и творческих способностей, обучающихся;

- развитие гуманистического, демократического, диалогического и критического мышления обучающихся.
- содействие в воспитании информационной культуры школьников;

Сроки реализации. Программа рассчитана на один год обучения. Всего 68 часов в год.

Адресат программы. Данная программа адресована обучающимся гимназии в возрасте от 12 до 17 лет.

Условия реализации: в «Школьный пресс-клуб» принимаются все желающие. Занятия проводятся 1 раз в неделю, продолжительность - 2 академических часа. После первого академического часа предусмотрен 10 минутный перерыв. В процессе занятий для смены деятельности и повышения двигательной активности предусмотрены физкультминутки.

Общая характеристика программы

Основные направления деятельности

Информационная. «Школьный пресс-клуб» – форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы.

Образовательная. Школьная газета используется в процессе преподавания школьных предметов. Подготовка номеров газеты требует вовлечения учащихся в различные формы деятельности: они получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора, фото- и видеооператора. Обучаются современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы по выпуску газет возрастает их мотивация к обучению.

Воспитательная. Организация деятельности обучающихся по данной программе позволяет с пользой занять их свободное время, использовать школьную газету во время проведения урочных и внеурочных мероприятий.

Коммуникативная. Подготовка газеты к выпуску – дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Принципы:

Уважение к читателям и авторам газеты.

Создание положительного образа учителя, ученика, гимназии.

Учитывать, что о каждом ученике читают его родители.

Писать только то, о чем знаешь.

Не замыкаться в стенах школы.

Проявлять заинтересованность и творчество.

Не оскорблять, не унижать печатным словом.

Ценностные ориентиры курса

Ценностные ориентиры программы «Школьный пресс-клуб» заключаются в формировании личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий.

Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Краткое введение в историю журналистики.	2	2	-
2	Основы журналистики.	20	4	16

3	Художественно-техническое оформление.	8	2	6
4	Редакционно-издательская деятельность.	8	2	6
5	Работа над выпуском газеты.	28	-	28
6	Итоговое занятие.	2	-	2
	ИТОГО	68	10	58

Содержание программы

Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики (2 часа)

Как и почему возникла журналистика. Газетный мир. Основы профессиональной культуры и этики журналиста. Законы о СМИ. Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)

Раздел 2. Основы журналистики (20 часов)

Знакомство с древом жанров. Мастерская жанров. Информация. Заметка. Отчет. Репортаж. Интервью. Пресс-релиз. Опрос. Обзорные комментарии. Рецензия, корреспонденция. Статья. Очерк. Зарисовка. Фельетон, памфлет. Эссе. Социология как составная часть журналистских знаний. Культура речи.

Раздел 3. Художественно-техническое оформление (8 часов)

Структура издания. Макет и макетирование. Верстка. Заголовки и иллюстрации. Типы и виды школьных газет. Дизайн газеты. Макет первой полосы. Приемы выделения текста и иллюстраций на полосе. Дизайн заголовка и фотоиллюстраций. Создание различных видов школьных газет.

Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность (8 часов)

Особенности журналистского коллектива. Редакционный коллектив. Редакция. Редактирование материалов разных форм и жанров. Реклама в редакционно-издательской деятельности.

Раздел 5. Работа над выпуском газеты (28 часов)

Практическая работа над очередными выпусками школьной газеты.

Раздел 6. Итоговое занятие (2 часа)

Защита творческих проектов.

Планируемые результаты реализации программы

В результате освоения программы «Школьный пресс-клуб» обучающиеся получают следующие знания и умения.

Ученик познакомится и получит представление:

- об особенностях профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- об основных жанрах журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж;

- о принципах оформления газеты, журнала;
- о методах сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
- о структуре текста (заголовки, смысловые части).

Ученик научится:

- набирать текст на компьютере, форматировать, составлять публикацию;
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с документами;
- анализировать источники информации.
- писать газетную заметку, эссе, репортаж и другие малые формы журналистики;
- слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

Методом контроля результатов освоения программы является анализ выполнения творческих заданий обучающегося и его личное участие в выпусках школьной газеты.

Организационно – педагогические условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы

Технические средства обучения: компьютер, ноутбук, сканер, принтер, фото-видеокамера. Компьютерные программы: Microsoft Word, Microsoft Office Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Office Publisher, ABBYY FineReader

Методическое обеспечение образовательной программы

Основная задача школьного пресс-клуба – уметь рассказать о школьной жизни так, чтобы она заинтересовала и учеников, и учителей, и родителей. Работа в пресс-клубе способствует взрослению ребят, их воспитанию, а также помогает зарождению в стенах школы устойчивого мини-социума, действующей модели современного мира.

Целью создания газеты является не просто раскрытие творческих способностей учащихся, освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, но и демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании. Таким образом, учащиеся не только закрепляют знания, полученные на уроках информатики и информационных технологий, но и активно повышают свой профессиональный уровень в области новых информационных технологий.

Газета остается самым простым и доступным школьным изданием. Школьная газета - современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе.

Задачи школьной газеты:

- освещение в газете школьной жизни;
- содействие в воспитании информационной культуры школьников;

- повышение интереса к учёбе, а также к общественной жизни школы, района, страны;
- развитие интеллекта, творческих, коммуникативных способностей;
- формирование гуманистического отношения к окружающему миру и толерантного сознания;
- формирование стремления к здоровому образу жизни;
- реализация гражданско-патриотического воспитания;

Методические принципы, необходимые в работе:

- *личностно-ориентированный подход* учитывает особенности учащихся, способствует обучению свободно и творчески мыслить;
- *коммуникативная направленность* даёт учащимся возможность общаться в процессе создания, выпуска и реализации газеты;
- *деятельностный характер обучения* позволяет работать индивидуально, в парах, группах;
- *взаимосвязанное обучение* написанию заметок и статей, подготовке постоянных рубрик, разделов, тематических выпусков газет;
- *поэтапность* обучения от простого к сложному способствует свободному владению письменной речью при создании статей).

Формы и методы работы выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности, закладываются основы знаний, умений, навыков социализации, активной гражданской и социально значимой деятельности.

Формы занятий: игра, проблемная ситуация, групповая и парная работа, практическая деятельность, тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, чтение и обсуждение статей из газет, обсуждение материалов, написание отзывов и статей, подготовка статей для публикации в печатном издании.

Список литературы для учителя

1. Аграновский В.А. Журналист о журналистике. – М.: Мысль, 1978
2. Богданов, Н.Г. Справочник журналиста [Текст]/ Н.Г. Богданов, Б.А. Вяземский. – Л.: Лениздат, 1971
3. Ворошилов, В.В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций/ В.В. Ворошилов. – СПб., 2000
4. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно – публицистических жанров [Текст]/ Е.И. Журбина, - М., 1969
5. Концова В.В. Детское объединение «Пресс-центр» // Классный руководитель 2003 - №3
6. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009.
7. Попов, А.А. Производство и оформление газеты [Текст]/ А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986
8. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Программа, материалы к занятиям. - Волгоград: «Учитель», 2010
9. Стилистика газетных жанров [Текст]/ под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981
10. Хорошев, М.С. Пути-дороги журналистские / Хорошев М.С., - Витна; г. Павлово, 2002
11. Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр [Текст]/ М.И. Шостак. – М., 1997
12. Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения. // Школьный психолог. 2003 - №25-26

Литература для учащихся

1. Головин, Б.Н. Основы культуры речи. – М., 1980
2. Голуб, И.Б., Розенталь, Д.Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997
3. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969
4. Зивильчинская Л. Заметка о литературном мастерстве. М., 1962
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 1995
6. Соколова, В.В. Культура речи и культура общения. М., Просвещение, 1995
7. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989

Календарный учебный график

<i>Год обучения</i>	<i>Дата начала обучения по программе</i>	<i>Дата окончания обучения по программе</i>	<i>Всего учебных недель</i>	<i>Количество учебных часов</i>	<i>Режим занятий</i>
1 год	04.09.2023г.	31.05.2024г.	34	68	пятница 15.30-17.10

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Сроки проведения (дата)	Примечание
<i>Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики (2 часа)</i>				
1,2	Как и почему возникла журналистика. Газетный мир. Основы профессиональной культуры и этики журналиста. Законы о СМИ. Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)	2		
<i>Раздел 2. Основы журналистики (20 часов)</i>				
3-6	Знакомство с древом жанров. Информация. Заметка. Отчет. Репортаж.	4		
7-10	Интервью. Пресс-релиз. Опрос. Обзорные комментарии. Рецензия, корреспонденция.	4		
11-14	Статья. Очерк. Зарисовка. Фельетон, памфлет. Эссе.	4		
15,16	Социология как составная часть журналистских знаний. Культура речи.	2		

17-22	Творческая работа (тема и жанр по выбору): «Час важных сообщений», «Цветы в нашей жизни», «Классный руководитель», «Чистая книга», Статья «Случай из жизни», «Мой сосед по парте».	6		
Раздел 3. Художественно-техническое оформление (8 часов)				
23-26	Структура издания. Макет и макетирование. Верстка. Заголовки и иллюстрации. Типы и виды школьных газет.	4		
27-30	Дизайн газеты. Макет первой полосы. Приемы выделения текста и иллюстраций на полосе. Дизайн заголовка и фотоиллюстраций. Создание различных видов школьных газет.	4		
Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность (8 часов)				
31,32	Особенности журналистского коллектива. Редакционный коллектив. Редакция. Редактирование материалов разных форм и жанров. Реклама в редакционно-издательской деятельности.	2		
33,34	Деловая игра «Редакционный коллектив».	2		
35,36	Практикум по редактированию.	2		
37,38	Практикум «Рекламное агентство».	2		
Раздел 5. Работа над выпуском газеты (28 часов)				
39-66	Практическая работа над очередными выпусками школьной газеты	28		
Раздел 6. Итоговое занятие (2 часа)				
67,68	Защита творческих проектов	2		