

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия №18»

<p>«Согласовано» Заместитель директора по ВР _____ Мельникова З.М. «25» августа 2023г.</p>	<p>«Принято» На педагогическом совете протокол №1 от «29» августа 2023г.</p>	<p>«Утверждено» Директор МБОУ «Гимназия№18» _____ Губанова И.Ю. Приказ № 161 от «29» августа 2023г.</p>
--	--	--

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Основы предпринимательской деятельности»

Адресована обучающимся 13 -16 лет (8-9 классы)

Срок реализации программы 1 год.

Автор-составитель: учитель географии, экономики – Шепелев Владимир Иванович,
высшая квалификационная категория

Алексин, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления обучающихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём. В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Нормативной основой программы дополнительного образования «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- Конституция Российской Федерации,
- Федеральный закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями),
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»,
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»,
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «Об утверждении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»,
- Иные нормативно-правовые акты органов управления образованием различного уровня,
- Устав Образовательного учреждения,
- Положение о порядке разработки, оформления и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении «Гимназия № 18».

Направленность программы дополнительного образования «Основы предпринимательской деятельности» - социально-экономическая, уровень освоения программы – общекультурный.

Тип программы: Модифицированная

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Цель программы: Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

Задачи программы:

Обучающие: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу общества: все приобретенные знания и навыки

Адресат программы. Данная программа адресована обучающимся школьного возраста общеобразовательного учреждения 13-16 лет.

Сроки реализации дополнительной образовательной программы - 1 год (34 часа в год, 1 академический час в неделю).

Условия реализации программы. На занятия по программе «Основы предпринимательской деятельности» принимаются все желающие 8-9 классов. Формы проведения занятий: коллективные, малыми группами, индивидуальные. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу (45 минут).

Календарно-тематическое планирование курса «Основы предпринимательской деятельности»

№ п/п	Темы занятий	Кол-во часов, из них теория/ практикум	Дата проведения
	<i>Сущность и типология предпринимательства</i>	2	
1.	Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства.	Теория: 1	
2.	Стратегии, используемые предпринимателями.	Практикум: 1	
	<i>Организация и развитие собственного дела</i>	4	
3.	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности.	Теория: 1	
4.	Заполнение документации. Регистрация предпринимателей	Практикум: 1	
5.	Организация управления и планирования деятельности.	Теория: 1	
6.	Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.	Практикум: 1	
	<i>Предпринимательский риск</i>	6	
7.	Монополизация экономики и конкуренция.	Теория: 1	
8.	Методы формирования информационно-статистической базы.	Практикум: 1	
9.	Риски, причины возникновения и методы управления.	Теория: 1	
10.	Методы оценки и снижения риска.	Практикум: 1	
11.	Экономические последствия совершенной конкуренции.	Теория: 1	
12.	Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.	Практикум: 1	

	<i>Управление персоналом</i>	2	
13.	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент.	Теория: 1	
14.	Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.	Практикум: 1	
	<i>Маркетинг в предпринимательской деятельности</i>	5	
15.	Основной принцип, задачи и функции маркетинга.	Теория: 1	
16.	Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.	Практикум: 1	
17.	Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл.	Теория: 1	
18.	Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами.	Практикум: 1	
19.	Связь производства и потребления, презентация продукции.	Практикум: 1	
	<i>Экономическая роль малого бизнеса</i>	5	
20.	Понятие, виды и критерии малого бизнеса.	Теория: 1	
21.	Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	Теория: 1	
22.	Преимущества, меры и способы поддержки малого бизнеса.	Практикум: 1	
23.	Развитие малого предпринимательства в России.	Практикум: 1	
24.	Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.	Теория: 1	
	<i>Личность и качества предпринимателя</i>	3	
25.	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.	Теория: 1	
26.	Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя.	Теория: 1	
27.	Организация и составление плана рабочего дня.	Практикум: 1	
	<i>Ответственность предпринимателей</i>	2	
28.	Ответственность перед органами государственного управления.	Теория: 1	
29.	Органы, рассматривающие споры предпринимателей.	Практикум: 1	

	<i>Правовые основы предпринимательства</i>	2	
30.	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства.	Теория: 1	
31.	Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.	Практикум: 1	
	<i>Защита прав потребителя</i>	1	
32.	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.	Теория: 1	
	<i>Роль государства в регулировании предпринимательства</i>	1	
33.	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.	Теория: 1	
	<i>Итоговое повторение</i>	1	
34	Защита бизнес проектов. Подведение итогов изучения курса	Практикум: 1	
	Итого: 34, из них: теория- 18, практикум- 16		

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Сущность и типология предпринимательства (2 ч.)

Теория (1 ч.). Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия развития. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Практика (1 ч.). Тестовые задания, зачет

Организация и развитие собственного дела (4 ч.)

Теория (2 ч.). Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практика (2 ч.). Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Предпринимательский риск (6 ч.)

Теория (3 ч.). Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

Практика (3 ч.). Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Управление персоналом (2 ч.)

Теория (1 ч.). Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Практика (1 ч.). Тестовые задания, мини- проекты, эссе.

Маркетинг в предпринимательской деятельности (5 ч.)

Теория (2 ч.). Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Практика (3 ч.). Тестовые задания, мини- проекты, эссе, коллоквиум.

Экономическая роль малого бизнеса (5 ч.)

Теория (3 ч.). Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Практика (2 ч.). Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Личность и качества предпринимателя (3 ч.)

Теория (2 ч.). Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг «Я – предприниматель». Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Практика (1 ч.). Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Ответственность предпринимателей (2 ч.)

Теория (1 ч.). Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Практика (1 ч.). Тестирование.

Правовые основы предпринимательства (2 ч.)

Теория (1 ч.). Нормативно-правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Практика (1 ч.). Тестовые задания, мини- проекты, эссе, блиц-опрос.

Защита прав потребителя (1 ч.)

Теория (1ч.). Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

Роль государства в регулировании предпринимательства (1 ч.)

Теория (1 ч.). Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Итоговое повторение. Защита бизнес-проектов (1 ч.)

Календарный учебный график

<i>Год обучения</i>	<i>Дата начала обучения по программе</i>	<i>Дата окончания обучения по программе</i>	<i>Всего учебных недель</i>	<i>Количество учебных часов</i>	<i>Режим занятий</i>
1 год	4.09.2023г.	25.05.2024г.	34	34	пятница 16.00-16.45

Планируемые результаты реализации программы

В результате реализации программы обучающиеся **должны знать:**

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
 - а) что такое рынок, виды рынка;
 - б) что такое спрос и предложение;
 - в) что такое деньги, функции денег;
 - г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
 - д) что такое конкуренция, фирмы;
 - е) что такое маркетинг и его основные разделы;
 - ж) что такое менеджмент;
- з) основные риски и способы защиты от них

Учащиеся должны уметь:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;

4. Составлять производственный план;
5. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

Формы контроля:

1. текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане;
2. самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;
3. тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов);
4. итоговый контроль (Презентация законченных бизнес-проектов).

Организационно – педагогические условия реализации программы

Основные формы и методы организации учебного процесса

Методическое обеспечение программы

Формы организации деятельности обучающихся: групповая, индивидуально-групповая, индивидуальная.

Педагогические приёмы:

- формирование взглядов (убеждение, пример, разъяснение, дискуссия);
- организация деятельности (приучение, упражнение, показ, подражание, требование);
- стимулирование и коррекция (поощрение, похвала, соревнование, оценка, самооценка и т.д.);
- сотрудничество, позволяющее педагогу и воспитаннику быть партнерами в увлекательном процессе познания;
- свободный выбор, когда детям предоставляется возможность выбирать для себя тему проекта, степень сложности задания и т.п.

Методы проведения занятий

Словесные, наглядные, практические, чаще всего их сочетание. Теоретические сведения – это повтор пройденного материала, объяснение нового, информация познавательного характера. Теория сопровождается показом наглядного материала, преподносится в форме рассказа-информации или беседы, сопровождаемой вопросами к обучающимся. Использование наглядных пособий на занятиях повышает у ребят интерес к изучаемому материалу, способствует развитию внимания, воображения, наблюдательности, мышления. Практические занятия формируют умения и навыки их практического применения путем выполнения в соответствии поставленных задач.

Материально-техническое обеспечение

1. Компьютер.
2. Мультимедийный проектор.
3. Интерактивная доска.

